

Réseau

200 millions de profils sur Facebook

Facebook vient de passer la barre des 200 millions d'inscrits.

Ce réseau social, lancé en 2004, connaît un succès colossal. Selon les statistiques de ComScore publiées sur Techcrunch, le site a vu passer 274 millions de visiteurs uniques en février. En France, Facebook compte aujourd'hui plus de 9 millions de membres. De quoi rendre jaloux la concurrence.

Internet

La fibre optique patine

La France compte désormais plus de 170 000 abonnés à la fibre optique, selon un rapport de l'Arcep. L'objectif du gouvernement est d'atteindre les 4 millions de foyers raccordés au très haut débit en 2012. Il va falloir accélérer.

TV mobile

Le satellite comme solution ?

Selon le journal *Les Echos*, Eutelsat vient de lancer un satellite destiné à diffuser des programmes au format TMP, télévision mobile personnelle. Même s'il reste du chemin à parcourir avant de pouvoir regarder TF1, Arte et les autres sur son portable, cette annonce est la bienvenue. Elle redonne espoir dans un dossier qui ne cesse de prendre du retard faute d'entente financière entre les chaînes et les opérateurs de téléphonie. La TMP devait être lancée en 2007.

Encyclopédie

Encarta, c'est fini

Wikipedia aura eu raison d'Encarta. Microsoft a annoncé qu'il fermerait son encyclopédie en ligne le 31 octobre prochain. Encarta, lancée en 1993 sur CD-Rom, était devenue récemment un site accessible sur abonnement. La vague communautaire l'a emporté.

■ <http://fr.encarta.msn.com>

.tel

L'annuaire universel !

APRES le ".com", le ".fr", ".net" etc., voici le ".tel". Cette nouvelle extension de nom de domaine, lancée fin mars, devrait permettre de bâtir un annuaire universel, mis à jour en permanence et accessible depuis n'importe quel appareil connecté à internet. Explications avec François Amigorena, fondateur de ToutPointTel, un nouveau site entièrement consacré à cette « *révolution technologique* ».

Le ".tel", de quoi s'agit-il ?

C'est une véritable révolution technologique pour les particuliers comme pour les entreprises. Cette nouvelle extension de nom de domaine permet de stocker en ligne toutes ses coordonnées de contact. Courriers électroniques, numéros de télé-

phone, sites internet, profils Facebook, adresse postale... tous les moyens modernes et traditionnels de communication sont pris en compte et accessibles depuis une seule et même adresse, "nicolas.tel" par exemple. A la différence des autres extensions, comme le ".com", le ".tel" ne renvoie pas vers un site web mais enregistre directement les informations dans le DNS (le cœur du web, ndlr). Les ".tel" sont donc très rapides et leur mise à jour peut se faire très facilement et en temps réel. De plus, ils sont spécialement conçus pour s'adapter parfaitement aux appareils mobiles. Une application pour l'iPhone est déjà disponible.

Concrètement, comment procéder pour ouvrir un ".tel" ?

Il faut déposer son nom de domaine en ".tel" sur n'importe quel bureau d'enregistrement (Gandi, Domaine.fr etc.). En trois jours, plus de 100 000 noms ont été enregistrés ! Les prix varient entre 15 et 30 € par an. Vous accédez ensuite à un formulaire dans lequel vous enregistrez toutes les informations de contact que vous voulez. Une partie est réservée aux mots clés qui serviront à vous référencer sur les moteurs de recherche. L'indexation devrait être formidablement efficace. Vous disposez de plusieurs profils. Certains peuvent être privés, accessibles uniquement aux personnes autorisées. Ces données sont modifiables à tout moment.

N'est-ce pas la porte ouverte aux spammeurs du monde entier ?

C'est une question qui agite la blogosphère actuellement. A partir du moment où vous laissez votre adresse mél sur internet, vous vous exposez au spam. Mais pas plus avec un ".tel" qu'avec un ".com". ■

■ Plus d'informations sur www.toutpointtel.fr



François Amigorena, fondateur de ToutPointTel

Expo

Le Mac fête ses 25 ans au musée de l'informatique

Le musée de l'informatique accueille une exposition consacrée aux 25 ans du Mac. Du Lisa au MacBook Air, une cinquantaine de pièces mises au point par Apple depuis 1983 sont présentées aux visiteurs. Immanquable pour tout fan de la marque à la pomme qui se respecte.



■ Renseignements sur www.museeinformatique.fr